

Отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общие сведения

Разработчик проекта нормативного правового акта

Отдел торговли и экономического развития администрации муниципального района Сергиевский Самарской области.

Вид, наименование проекта нормативного правового акта

Постановление администрации муниципального района Сергиевский Самарской области «Об утверждении муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном районе Сергиевский Самарской области на 2020-2023 годы».

2. Проблемы, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта

- недостаточная эффективность государственного регулирования;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры (недостаток торговых и складских объектов, высокая стоимость покупки и аренды объектов недвижимости и земли, высокая стоимость проведения работ по обеспечению инженерными коммуникациями, недостаток торговой и транспортной инфраструктуры на удаленных территориях, слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли, недостаточный уровень развития кооперации и т.д.);
- низкая квалификация и недостаток кадров на всех уровнях;
- недостаточная привлекательность для бизнеса развития торговли в малых и отдаленных населенных пунктах;
- низкая правовая и информационная грамотность субъектов потребительского рынка.

Описание существующей проблемы

В 2019 году заканчивается срок действия муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном районе Сергиевский Самарской области на 2016-2019 годы». Проект постановления администрации муниципального района Сергиевский Самарской области разработан в целях реализации Федерального закона Российской Федерации от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" и предусматривает обеспечение функционирования и стабильного развития потребительского рынка, удовлетворения потребностей населения муниципального района Сергиевский в товарах и услугах, соответствующих стандартам качества и безопасности.

Причины (источники) возникновения проблемы

Окончание срока действия муниципальной программы «Развитие торговли в муниципальном районе Сергиевский Самарской области на 2016-2019 годы».

Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы

От эффективности организации торговой деятельности (географической доступности товаров для населения, минимизации издержек системы торговли, оптимизации процесса продаж в торговых точках) напрямую зависит объем продаж производителей товаров. Развитие сектора торговли определяет долю местных товаров в ассортименте торговых предприятий, что напрямую влияет на величину налоговых поступлений в местный бюджет.

Риски и предполагаемые последствия, связанные с сохранением текущего положения

В случае не принятия проекта нормативного правового акта заявленные цели не достигаются.

Возможность решения проблемы иными правовыми, финансово-экономическими, информационными, техническими или организационными средствами

Не имеется.

Вывод

Необходимо принять проект нормативного акта.

3. Цели регулирования

Основные цели проекта нормативного правового акта

Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары.

4. *Варианты решения проблемы <*>*

Вариант 1 Принятие проекта нормативного правового акта достигнет полного решения проблемы.

Вариант 2 Отказ от принятия проекта нормативного правового акта не достигнет заявленной цели.

5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты с принятием нормативного правового акта, оценка их предполагаемых издержек и выгод

Для варианта 1 решения проблемы:

Основные группы, подверженные влиянию проблемы

Субъекты малого и среднего предпринимательства и сферы торговли.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта

Издержки отсутствуют, выгоды – развитие сферы торговли.

Для варианта 2 решения проблемы

Основные группы, подверженные влиянию проблемы

Субъекты малого и среднего предпринимательства и сферы торговли.

Предполагаемые издержки и выгоды основных групп участников от принятия нормативного правового акта

Издержки – отсутствуют, выгоды – отсутствие возможности развития сферы торговли.

6. *Выбранный вариант решения проблемы*

Вариант 1.

7. *Риски недостижения целей правового регулирования или возможные негативные последствия от принятия нормативного правового акта* - отсутствуют.

8. *Справка о проведении публичных консультаций*

Срок проведения публичных консультаций 20 календарных дней, с 28 февраля 2020 г. по 18 марта 2020 г.

Участники публичных консультаций - предложений не поступало.

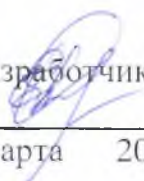
Способ проведения публичных консультаций - публикация на сайте, направление писем заинтересованным структурам.

Предложения, полученные в ходе проведения публичных консультаций, с указанием результата их рассмотрения – предложений не поступало.

9. *Иная информация*, подлежащая отражению в отчете о проведении оценки регулирующего воздействия по усмотрению разработчика проекта нормативного правового акта – отсутствует.

Приложения (по усмотрению разработчика нормативного правового акта) отсутствуют.

Подпись разработчика проекта нормативного правового акта


Е.П. Тихонова

« 18 » марта 2020 г.